

Edito

Het bord van Macron



MARKO HEIJL

Olympische Spelen 2016: Rio de Janeiro. Spelen 2020-2021: Tokio. Spelen 2028: Los Angeles. Spelen 2032: Brisbane. Spelen 2036: ergens in India? Of wordt het toch Saoedi-Arabië? Ver, dat zeker weer wel...

En dan ineens passeren de Olympische Spelen van 2024 zowat aan de voordeur! Want zo mogen we Parijs in internationale sporttermen toch wel noemen eigenlijk.

Heeft u er – na die toewijzing op 13 september 2017 – ook jarenlang zo hunkerend naar uitgekeken? Wat gingen we met z'n allen naar die Spelen gaan, zeg: de volledige zestien dagen, met een paar dagen ervoor om alvast in het ritme te komen en dan er ook achteraan wat dagen aan vastplakken, want het is zo'n mooie stad en we moeten erna toch wel wat afkoelen, nietwaar? En wat blijkt nu? In Parijs geraken is als toeschouwer zo ongeveer nog lastiger dan als atleet...

Ja ja, dat is een gigantische overdrijving, want er zijn 10.500 plaatsen voor atleten en 10 miljoen tickets voor het publiek. Maar toch, het voelt zo. Mochten ze die 10 miljoen tickets enkel aan de Fransen aanbieden, zouden ze vlot weggeraken: minder dan één op de zes Fransen zou één keer naar de Spelen in zijn eigen vaderland kunnen gaan kijken. En in drukbevolkte buurlanden als Duitsland, Spanje, Zwitserland, België en Italië zijn er alles samen ook vast nog vele 10 miljoen mensen te vinden die wat graag één keer in hun leven op de Olympische Spelen zouden willen geraken. En dan zwijgen we nog maar over de vele miljoenen Amerikanen, Australiërs, Brazilianen, Chinezen, Japanners en andere Aziaten... 10 miljoen tickets klinkt veel, het is gewoon veel te weinig, maar helaas het is niet anders.

En dan speelt natuurlijk de ijzeren wet van vraag en aanbod: hoe groter de vraag, hoe hoger de prijzen. Atletiek, zwemmen, gymnastiek, populaire kijksporten in 's werelds grootste sportmarkt de VS, zijn buitengewoon duur. De openingsceremonie dan maar? *Hoe, die is toch gratis?*, zult u zeggen. Dat is maar hoe je het bekijkt en vooral: of je dan überhaupt vanop de oevers van de Seine iets zult kunnen bekijken. 600.000 mensen worden er verwacht die vrijdagavond 26 juli. Waarvan 100.000 op tribunes, 500.000 op de kade daarachter. Dat is snel gerekend dus meer dan veertig mensen per lopende meter... Als vip zie je uiteraard een pak meer. De goedkoopste viptickets voor de openingsceremonie bedragen 7.500 euro, de duurste 25.500. "Dan zie je wel wat er op het bord van Macron ligt", wist iemand me te zeggen.

Maar er gloort hoop aan de horizon. Op 29 november wees het IOC de komende Winterspelen toe (na Milaan 2026 uiteraard, dat wist u al): Frankrijk in 2030 en Salt Lake City in 2034. En daarna? Zomaar een wilde gok: Neom/Trojena in Saoedi-Arabië. Maar het kan ook helemaal anders zijn, de wegen van het IOC zijn ondoorgrondelijk. Een van die wegen zou weleens kunnen leiden naar het 'Switzerland 203x-project', waarbij de '0' en de '4' dus inmiddels zijn ingevuld en enkel de '8' nog openstaat. Stel dat dat Zwitserse feest doorgaat, dan zijn de Winterspelen nogmaals om de hoek. Beter nog: de Zwitsers hebben zelf geen volwaardige baan voor het langeafstandsschaatsen en zouden – met de olympische duurzaamheidsfilosofie in het achterhoofd – willen samenwerken met Thialf in Friesland. De Olympische Spelen in de Benelux, dat zal op dat moment 110 jaar geleden zijn. Hoop doet leven!

En o ja: de ticketprijzen? Thialf heeft een capaciteit van 12.500 plaatsen en er zijn 17 miljoen Nederlanders die werkelijk elke minuut live en ter plaatse zullen willen volgen. Begin maar al te sparen. ■

Na tien jaar en veertig edities evolueert uw vertrouwde *Sport & Strategie Vlaanderen*. We verschijnen voortaan zes keer per jaar in plaats van vier, komen op een groter formaat uit en gaan inhoudelijk nauwer samenwerken met ons Nederlandse zusterblad.

Inhoud

OPINIE

Jeroen Scheerder.....	2
Frank van den Wall Bake	14
Michel van Slobbe.....	21
Wim Lagae.....	23
Trudo Dejonghe.....	31
Hans Vandeweghe.....	32

BELEID & MANAGEMENT

Interview met Marie De Clerk (Belgian Volley League).....	1
Olympische Winterspelen.....	10
Steden zonder Spelen: Lausanne.....	18
Innovatie: Waterski & Wakeboard Vlaanderen.....	25
Olympische hospitality in Parijs.....	26

SPORTNEXT

What's NEXT?.....	15
De marketingmagie van het rugnummer.....	16
De meest populaire clubs op social media in de Eredivisie.....	17

WETENSCHAP & ONDERZOEK

De rol van de MVO-manager in het betaald voetbal.....	20
Urban sports in de lift.....	22

RECHT

Belgisch Arbitragehof voor de Sport.....	30
--	----

GESCHIEDENIS

Wielerveelboeken voor kinderen.....	32
-------------------------------------	----

VARIA

Openingsbeeld.....	2
Kort&Bondig.....	8
The American Way.....	12

Colofon

ARKO SPORTS MEDIA

Sport & Strategie is een uitgave van Arko Sports Media en verschijnt zes keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt in mei.

Hoofdreductie

Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie

Benedict Vanclooster & Janke de Zeeuw

Uitgever

Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@sportsmedia.nl

Opmaak en realisatie

www.pageturner.design

Druk

Damen Drukkers, Werkendam

Met redactionele bijdragen van

Dries De Zaeytijd, Nathan D'Hoore, Trudo Dejonghe, Aukje Geubbels, Marko Heijl, Jef Huyghe, Luc Keersmaekers, Wim Lagae, Jan-Willem van der Roest, Jeroen Scheerder, Michel van Slobbe, Edward Swier, Roel Van den Broeck, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt en Frank van den Wall Bake

Fotografie en illustraties

ANP Foto, Belgian Volley League, Follow Your Heart, Golazo, Gracias, Shutterstock en Waterski & Wakeboard Vlaanderen

Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media bvba
Schoebroekstraat 8
3583 PAAL BERINGEN
E-mail: info@sportstrategie.be

Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever.
E-mail: wendy.coppers@sportsmedia.nl

Lidmaatschap *Sport & Strategie*

De prijs van een jaarabonnement op *Sport & Strategie* bedraagt € 152,50. Eventuele opzeggingen graag minimaal zes weken van tevoren schriftelijk doorgeven.

Prijzen zijn exclusief 6% btw, maar inclusief verzend- en administratiekosten.

© 2024 Arko Sports Media

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoerdig, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

We zijn toegewijd om alleen papier te gebruiken dat afkomstig is van verantwoord beheerde, gecertificeerde bosbouw en chloorvrije productie. Het papier dat in dit tijdschrift wordt gebruikt, is afkomstig uit duurzaam beheerde bossen die voldoen aan strikte milieu-, ethische en sociaaleconomische normen.